

Pereira de cosecha dentro del plan estratégico 2. Pereira segura, innovadora, competitiva e inteligente

Programa 21: Primero el desarrollo integral del campo para la productividad, competitividad y sostenibilidad.

Proyecto: 2024660010039 DESARROLLO RURAL INTEGRAL EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA.

Meta de Producto: 21MP172: Crear una estrategia para implementar, apoyar o gestionar la comercialización de los productos de los pequeños productores del municipio de Pereira..

Actividad: Realización de 12 mercados campesinos, en el 2025 para la oferta directa de consumo de productos agropecuarios a los consumidores.

En la meta de producto 172 dice muy claro apoyar o gestionar la comercialización de los productos de los pequeños productores del municipio de Pereira..

Actualmente se cuenta con 56 Productores de los cuales 15 hace parte de Asociaciones.

Y 25 se están legalizando en la asociación Pereira de Cosecha

Cantidad de Productores que Transforman: 29

Cantidad de Productores en mercado verde fresco: 13

Alimentos de mascotas 1

Cosméticos y productos naturales 2

Alimentos 4

La estrategia de mercado campesino en el nivel comercial se abre para realizar el primer viernes de cada mes un mercado en la Plaza de Bolívar, además de llevarlo a los centros comerciales y demás lugares que permitan expandir la marca Pereira de Cosecha.